Nome: Pedro Augusto, Thalez Zarzar

Turma: 3111

ANÁLISE DE REQUISITOS

Carlos, Marly e Márcia possuem o restaurante e lanchonete Sabor do Rio LTDA., e necessitam da automatização do mesmo.

A loja é um restaurante, pois sua principal renda são as refeições *à la carte*, mas também uma lanchonete, pois vende-se, também, produtos industrializados, de forma geral.

É feito um controle mensal do consumo dos clientes que frequentam a loja. Os clientes devem pagar o que foi consumido, durante o primeiro e último dia do mês, e anotado em seus nomes, até o décimo dia do mês seguinte. Se não for efetuado o pagamento, é acrescido juros simples de 5% a cada 10 dias além do prazo, até um limite de 15% de juros, ao valor total dos consumos não pagos. Ainda, muitos clientes que frequentam vêm de empresas das proximidades, e alguns são bancados por suas empresas, o que torna importante possuir uma forma de contato com as empresas de cada cliente, as quais se mantêm contrato.

Há dificuldades no controle dos pedidos de cada mesa e no momento de efetuar o pagamento ou registro do consumo de cada cliente, pois trata-se de ações que têm de ser feitas rapidamente nos horários de pico.

Após registrar um pedido, deve ser enviado para a cozinha se é ocupação de mesa ou entrega em domicílio, e deve ser possível enviar comentário, caso o cliente especifique sua refeição (pouca/muita comida, etc.).

Ao terminar o consumo, o cliente deve apresentar-se ao balconista para realizar o pagamento ou o registro do que foi consumido. Tendo em vista que alguns grupos de clientes optam por dividir alguns produtos, sendo dividido também o preço entre eles.

As mesas são numeradas de 1 a 10, mas não é um número fixo de mesas, pois pode ser ampliado, e possuem, no mínimo, 2 assentos.

O cardápio funciona com dois tipos de refeições: os pratos do dia (estão disponíveis para pedido somente naquele dia) e as opções fixas (podem ser pedidas todos os dias). Porções adicionais de comida são acrescidas de R$2,50 ao valor da refeição.

A loja oferece um sistema de fidelidade para os clientes: cada refeição é marcada em um cartão único (não é permitido somar marcações) e a cada 10 refeições, a 11ª é gratuita, sendo pago somente a diferença do prato do dia, caso seja as opções fixas de cardápio. Por exemplo: o cliente pediu uma opção fixa (R$18,00) como 11ª refeição. Ele pagará R$6,00, pois: ‘preço do prato fixo’ – ‘prato do dia’ = ‘preço a ser pago’ (R$18,00 – R$12,00 = R$6,00).

A fins estatísticos, é necessário saber os produtos e refeições mais e menos vendidos.

LISTA DE REQUISITOS

01 – Realizar pagamentos de período mensal

02 – Acrescentar juros a pagamentos de período mensal não pagos

03 – Manter clientes

04 – Manter empresas

05 – Manter produtos

06 – Manter pedidos

07 – Realizar pagamentos sem registros

08 – Registrar pedidos para pagamentos de período mensal

09 – Manter cardápio

10 – Acrescentar porções a refeição

11 – Registrar refeição no sistema de fidelidade

12 – Oferecer desconto de fidelidade

13 – Manter mesas

DIAGRAMA DE CASO DE USO

